

**DVD-BLU-RAY SPECIAL**

**IMMUNDULA®**

**Die Marvels**  
Sofisticated Superheldinnen  
passen nicht ins Karren

**The Creator**  
Sensations: Welche Vision  
Chuang bei Facebook?

**Retribution**  
Das Drama von Tommaso  
Auchterlons wird vom Roman

**Anatomic eines Falls**  
Ausschermungsberichte werden  
Scheitern einer Drogenkur

**Wonka**  
Süßes Schicksalsheldchen  
Begegnung mit Magie & Essing

**DogMan**  
Wohin Menschen von  
die Hand gehen

**SAW X**  
Willkommen im  
Leben des John  
Kramer alias -  
JIGSAW!

**Mit 20 Gewinnspielen**

**THE MARVELS** | **THE CREATOR** | **WONKA**

**MOVIE STAR**

Die besten Filme: ob klassisch oder brandneu! Große Kinostarts - Streaming - Retro!

**IMMUNDULA®**

**Poor Things**  
Science-Fiction-Reizorte  
in phantastischen Bildern

**Kinder des Zorns**  
Die Spieler können kommen

**Silent Night: Stürme der Rache**  
John Wood 01 Rückkehr:  
Action ohne Worte

**Das Erscheinen der Jägerin**  
Jason Statham auf  
Rachejagd

**The Beekeeper**  
Jason Statham auf  
Rachejagd

**Kinder des Zorns**  
Stephen King-Projekt

**AQUAMAN  
LOST KINGDOM**  
Superhelden unter Wasser  
im großen DC-Blockbuster

**Dark City**  
Immer mit großem  
RETRO SPECIAL

**Starman**  
Das Jahr 1978  
die größten Fänge  
der Kinogeschichte

**Silent Night: Stürme der Rache** | **Poor Things** | **The Beekeeper**

**MOVIE STAR**

**RETRO**

**IMMUNDULA®**

**Über die 50er und Klassiker-Special**

**James Bond 007**  
Die romantische Agentin  
Michelle Yeoh

**American Fighter**  
Die Geschichte des  
ersten Kampfflugzeuges

**100 Jahre Warner**  
Von Langmuir zum Heißblut

**From Dusk Till Dawn**  
Wannville gegen  
Körperkämpfer

**James Camerons Titanic**  
Der größte Schiffs-  
Katastrophenfilm

**Das große Klassiker-Special**  
Die Code-Konzepte der  
Klassiker sind  
immer noch  
aktuell

**Reverends des 20. Jahrhunderts** | **Star-Porträt: Linda Mondino** | **Das große Klassiker-Special** | **Die große Schiffs-Katastrophe**

**STREAMING HIGHLIGHTS**

**IMMUNDULA®**

**TV SERIEN HIGHLIGHTS**  
neue Serien  
neuer Nummer

**The Walking Dead: The Ones Who Live**  
Kritiken und die große  
zurück und geben volle Power!

**Echo**  
Teil 2 ist kein Marvel-Serie,  
um die coole Malortfabrik

**Quantum Leap**  
Sei 1. Best. Episodenreihe zur  
Rezeption der Kultserie

**What If**  
...Was wäre, wenn...? Im Marvel-  
Universum: Alles ein Fortsetz

**Tokyo Vice**  
Japan: Mann hat es noch drauf

**Portrait Ruth Wilson**  
Die Wally! Ist die  
eigentlich Serie,  
die fallen Briten

**HALO**  
Die explosive zweite Staffel!

**Quantum Leap** | **The Walking Dead: The Ones Who Live** | **Coronation Street**

<b>3</b>	Immundula – Der Verlag	<b>16</b>	MOVIESTAR RETRO Zeitschriftenprofil
<b>4</b>	DVD BLU-RAY SPECIAL Zeitschriftenprofil	<b>18</b>	MOVIESTAR RETRO Termine
<b>6</b>	DVD BLU-RAY SPECIAL Leserstruktur	<b>19</b>	Bücher, Comics, Games, Musik in allen Magazinen
<b>7</b>	DVD BLU-RAY SPECIAL Termine	<b>20</b>	Crossmedia Kooperationen
<b>8</b>	MOVIESTAR Zeitschriftenprofil	<b>21</b>	Sonderwerbformen
<b>10</b>	MOVIESTAR Leserstruktur	<b>22</b>	Preise und Rabatte
<b>11</b>	MOVIESTAR Termine	<b>23</b>	Technische Angaben/Ansprechpartner
<b>12</b>	STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS Zeitschriftenprofil	<b>24</b>	Allgemeine Geschäftsbedingungen
<b>14</b>	STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS Leserstruktur		
<b>15</b>	STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS Termine		

## > IMMUNDULA - DIE BESTEN SEITEN VON FILM UND FERNSEHEN

Seit Beginn 2023 erscheinen alle Zeitschriften bei  
Immundula – mit derselben Redaktion!

1993 erschien zum allerersten Mal die MOVIESTAR, eine auf Phantastik und Action spezialisierte Filmzeitschrift, die sich sehr schnell und nachhaltig auf dem Markt etablierte. Heute ist MOVIESTAR das Magazin für Film- und Kinofans mit Fokus auf den Bereichen Action, Fantasy und Science-Fiction. Neben Kinostarts wird auch das Streamingangebot erfasst, und ein großer Retro-Teil begeistert die wachsende Anzahl von Klassiker-Fans.

Nach dem Erfolg im Kinosegment wurde ein Magazin speziell für engagierte Fans von Fernsehserien entwickelt. Seit 1995 begeistert die STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS, wie das beliebte Magazin seit 2024 heißt, Fans mit Berichten zu bewährten Kultserien und Episodenführern zu trendigen Serien-Neustarts. Da Serien mittlerweile überwiegend zum Streamen produziert werden, ist das Heft übersichtlich nach den Streamingdiensten geordnet. Heimkino-Tipps und Retro-Spezialitäten runden das Magazin ab. Im DVD- und BD-Teil trägt die in Deutschland einmalige Zeitschrift dem Boom von TV-Serien auf dem Heimkino-Markt Rechnung. Viele unserer Leser sind Sammler.

Mit DVD BLU-RAY SPECIAL entstand nach der Jahrtausendwende eine dritte medienbezogene Zeitschrift, die sich im DVD-Segment vom Start weg durchsetzen konnte. DVD BLU-RAY SPECIAL ist das Magazin mit höchster cineastischer Qualität. Eine internationale und filmerfahrene Redaktion berichtet monatlich über topaktuelle DVD/Blu-ray-Neuerscheinungen und würdigt auch ausgiebig die Klassiker der Filmgeschichte. Eine Tendenz, mit der sich DVD BLU-RAY SPECIAL vor allem bei den Filmsammlern als maßgebliches Fachmedium etablieren konnte.

Am 11. Dezember 2023 war es so weit. Immundula brachte die erste Ausgabe einer vierten Zeitschrift auf den Markt, die von Anfang an als Sammelobjekt konzipiert wurde und über den Buch- und Zeitschriftenhandel bezogen werden kann: MOVIESTAR RETRO. Schwerpunkt sind die Siebziger- bis Neunzigerjahre, aber auch viele andere internationale Highlights des 20. Jahrhunderts werden erfasst – und das auf 116 Seiten besten Hochglanzpapiers und mit hochwertiger Klebebindung. Die Begeisterung unter unseren Leserinnen und Lesern war groß, denn MOVIESTAR RETRO hatte eine große Lücke gefüllt!



### Buchen Sie die besten Seiten von Film und Fernsehen!

Film und Fernsehen – Kino und Heimkino –  
DVD/Blu-ray und Streaming: Alles wird erfasst!

Am 11. Dezember 2023 erschien  
die allererste Ausgabe der  
MOVIESTAR RETRO bei Immundula





**Mit Sonderseiten für  
Blu-ray und Retro**

### > DAS MAGAZIN MIT DEN BESTEN DVDs UND BDS

DVD BLU-RAY SPECIAL ist das Magazin mit höchster cineastischer Qualität. Eine filmliebende Redaktion berichtet über topaktuelle DVD- und Blu-ray-Neuerscheinungen und beleuchtet faszinierende Klassiker.

<b>Erscheinungsweise:</b>	9 x pro Jahr
<b>Verkaufspreis:</b>	€ 7,50
<b>Gedruckte Auflage:</b>	25.000
<b>Verkaufte Auflage:</b>	14.000
<b>Abonnenten:</b>	2.456
<b>Gründungsjahr:</b>	2001

DVD BLU-RAY SPECIAL ist mittlerweile schon im 24. Jahr im Handel und hat sich im umkämpften Special-Interest-Segment gegen viele direkte Mitbewerber durchgesetzt.

Die farblich abgetrennten Specials **BLU-RAY** und **RETRO** bieten die Möglichkeit einer gezielten Werbekampagne.

> DVD BLU-RAY SPECIAL ZEIGT IHRE FILME IMMER VON DER BESTEN SEITE



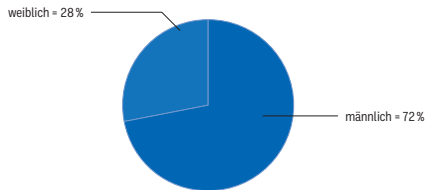
Umfassende Übersicht der DVD- und BD-Veröffentlichungen, detaillierte Vorstellung von Verkaufshits bis hin zu Sammler-Editionen – DVD/BD-Tests und Previews zu allen Genres.



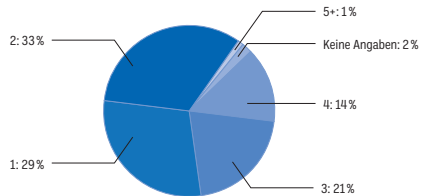
Aktuelle News und Blockbuster, detaillierte Darstellung Ihrer kulti-gsten Retro-Titel, regelmäßige Starportraits und Making-ofs – cineastisch top recherchiert und in bester Optik präsentiert!

## > UNSERE ENTERTAINMENT-ELITE BESTEHT AUS KAUFKRÄFTIGEN DVD/BD-SAMMLERN

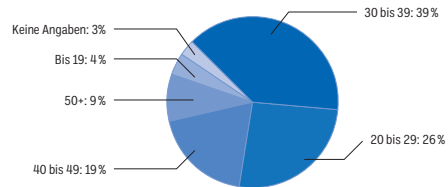
### Geschlecht



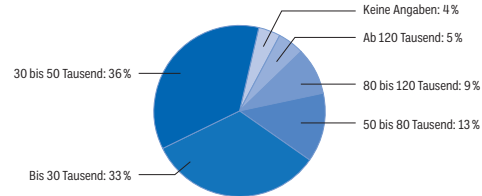
### Personen pro Haushalt



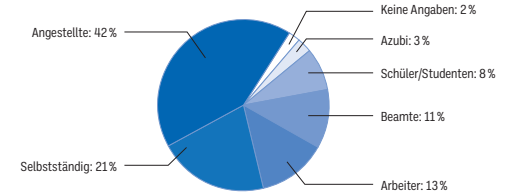
### Alter



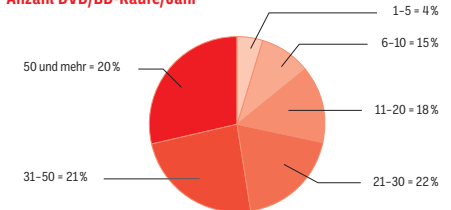
### Jahreseinkommen



### Beruf



### Anzahl DVD/BD-Käufe/Jahr



**DVD BLU-RAY SPECIAL weist eine exzellente Zielgruppen-Qualität auf: Unsere neueste Leserbefragung bestätigt, dass über 63% unserer Leser über 20 DVDs pro Jahr kaufen, 20% der Leser sogar über 50 DVDs bzw. BDs pro Jahr - hier finden sie Ihre Premium-Zielgruppe.**

Quelle: Leserbefragung

## > RECHTZEITIG BUCHEN UND RESERVIEREN LOHNT SICH DOPPELT



Das Magazin mit den besten DVDs/BDs.

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
DVD BLU-RAY SPECIAL 2/2024	29.01.2024	19.01.2024
DVD BLU-RAY SPECIAL 3/2024	11.03.2024	01.03.2024
DVD BLU-RAY SPECIAL 4/2024	15.04.2024	05.04.2024
DVD BLU-RAY SPECIAL 5/2024	03.06.2024	21.05.2024
DVD BLU-RAY SPECIAL 6/2024	01.07.2024	21.06.2024
DVD BLU-RAY SPECIAL 7/2024	29.07.2024	19.07.2024
DVD BLU-RAY SPECIAL 8/2024	09.09.2024	30.08.2024
DVD BLU-RAY SPECIAL 9/2024	21.10.2024	11.10.2024
DVD BLU-RAY SPECIAL 1/2025	25.11.2024	15.11.2024
DVD BLU-RAY SPECIAL 2/2025	27.01.2025	17.01.2025

Inklusive BLU-RAY und RETRO-Tipps in jeder Ausgabe



**New Releases  
im Kino und  
zum Streamen**

### > DAS MAGAZIN MIT DEN BESTEN KINOFILMEN

MOVIESTAR ist das Kino-Magazin für die wahren Film- und Kinofans. Mit Fokus auf den Bereichen Action, Fantasy und Science-Fiction sowie den neuesten Kinostarts und aktuellen Blockbustern. Und weil Film heute viel mehr als Kino ist, werden auch aktuelle Streaming-Highlights vorgestellt.

<b>Erscheinungsweise:</b>	6 x pro Jahr
<b>Verkaufspreis:</b>	€ 7,50
<b>Gedruckte Auflage:</b>	25.000
<b>Verkaufte Auflage:</b>	13.000
<b>Abonnenten:</b>	2.979
<b>Gründungsjahr:</b>	1993

Die Neuerscheinungen auf DVD und BD werden unter der Rubrik **DVD SPECIAL** präsentiert - und ein umfangreicher Retro-Teil bezieht die vielen Fans von Filmklassikern mit ein.



## > DIE BESTEN FILME VERDIENEN DIE BESTEN SEITEN



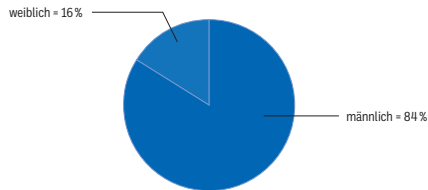
Umfassende Jahresüberblicke des internationalen Kinoprogramms. Detaillierte Vorstellung von Blockbustern und Genrefilmen mit exklusiven Interviews und Making-ofs sowie regelmäßige Archivthemen.



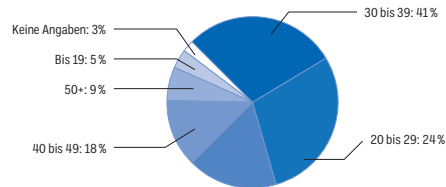
Blockbuster, Movie-Events und Geheimtipps in allen Genres, von Action bis Zeichentrick. Mit aktuellen Kino-News, Spielfilm-Highlights zum Streamen und regelmäßigen fundierten Retrobeiträgen quer durch die Filmgeschichte - cineastisch top recherchiert und in bester Optik präsentiert!

## > UNSERE ENTERTAINMENT-ELITE LIEBT KINO UND DVD/BD

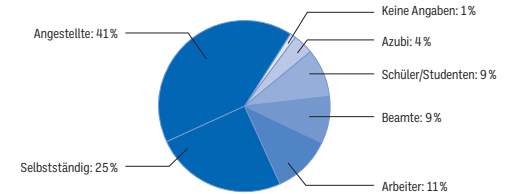
### Geschlecht



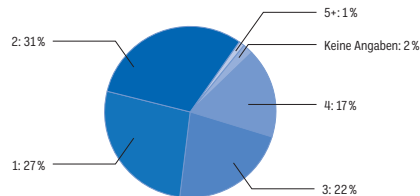
### Alter



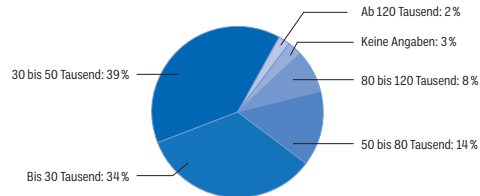
### Beruf



### Personen pro Haushalt



### Jahreseinkommen



**MOVIESTAR weist eine exzellente Zielgruppen-Qualität auf. Rund 72 % verfügen über einen höheren Schulabschluss oder über Abitur bzw. Studium. Über 58 % unserer Leser verfügen über ein monatliches Einkommen von über 2.500 € und mehr.**

Quelle: Leserbefragung

**> JEDEN ZWEITEN MONAT: VORHANG AUF!**



Das Magazin mit den besten Kinofilmen

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
MOVIESTAR 1/2024	26.02.2024	16.02.2024
MOVIESTAR 2/2024	29.04.2024	19.04.2024
MOVIESTAR 3/2024	17.06.2024	07.06.2024
MOVIESTAR 4/2024	12.08.2024	02.08.2024
MOVIESTAR 5/2024	14.10.2024	27.09.2024
MOVIESTAR 6/2024	16.12.2024	06.12.2024
MOVIESTAR 1/2025	24.02.2025	14.02.2025



**100%**  
**Serienfans**

### > DAS MAGAZIN MIT DEN BESTEN TV-SERIEN

Dem anhaltenden Trend zu TV-Serien – ob im Free- oder Pay-TV oder zum Streamen – folgend, haben wir im Oktober 2006 unsere Programmillustrierte TV HIGHLIGHTS, die bereits seit 1995 Kultserien und trendige Serien-Neuproduktionen vorstellt, in **STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS** umbenannt.

<b>Erscheinungsweise:</b>	9 x im Jahr
<b>Verkaufspreis:</b>	€ 7,50
<b>Gedruckte Auflage:</b>	25.000
<b>Verkaufte Auflage:</b>	14.500
<b>Abonnenten:</b>	3.505
<b>Gründungsjahr:</b>	1995

Damit fokussieren wir als einzige Programmzeitschrift das wachsende Angebot an hochwertigen Serienproduktionen im Fernsehen, bei den Streamingdiensten und auf DVD – sehr zur Freude der immer zahlreicher werdenden Serienfans.

**Einzartige Promotionmöglichkeiten für Ihre SERIEN-EDITIONEN auf DVD und Blu-ray. Nur hier bekommen Sie ein 100%ig interessiertes Zielpublikum und haben opulente Präsentationsmöglichkeiten für Ihre Produkte (siehe Seite 19).**

> DIE BESTEN SERIEN IN SERIE



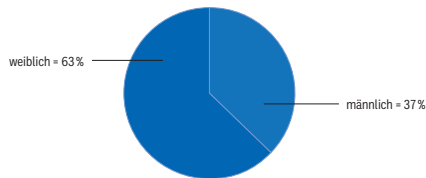
Umfassende Jahresüberblicke von Serienneu- und Staffeltstarts. DVD/BD-Tests und Previews von TV-Quotenhits bis hin zu Sammlereditionen auf DVD/BD. Und natürlich auch alle interessanten Streaming-Starts.



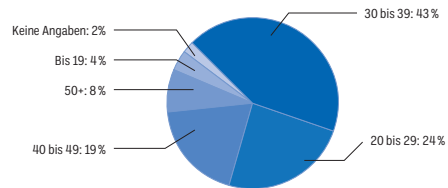
Aktuelle Serien-News, umfassende Starportraits, Poster und Extras.  
Ob Streaming, Free-TV oder DVD/BD - cineastisch top recherchiert und in bester Optik präsentiert!

## > UNSERE ENTERTAINMENT-ELITE LIEBT SERIEN, AUCH AUF DVD UND BD

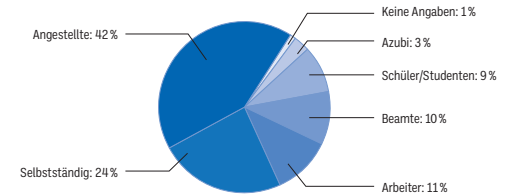
### Geschlecht



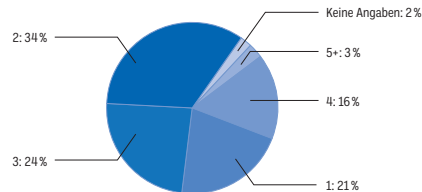
### Alter



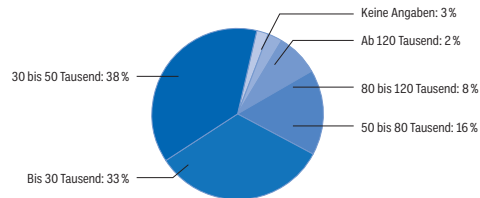
### Beruf



### Personen pro Haushalt



### Jahreseinkommen



**STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS** weist eine exzellente Zielgruppen-Qualität auf. Rund 71% verfügen über einen höheren Schulabschluss oder über Abitur bzw. Studium. Über 59% unserer Leser verfügen über ein monatliches Einkommen von 2.500 € und mehr.

Quelle: Leserbefragung

**> IHRE ZIELGRUPPE VERPASST KEINE FOLGE - VERPASSEN SIE NICHT IHRE ZIELGRUPPE**



Das Magazin mit den besten TV-Serien.

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS 1/2024	18.01.2024	21.12.2023
STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS 2/2024	15.02.2024	02.02.2024
STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS 3/2024	04.04.2024	22.03.2024
STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS 4/2024	16.05.2024	03.05.2024
STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS 5/2024	18.07.2024	05.07.2024
STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS 6/2024	29.08.2024	16.08.2024
STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS 7/2024	26.09.2024	13.09.2024
STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS 8/2024	07.11.2024	25.10.2024
STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS 9/2024	05.12.2024	22.11.2024
STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS 1/2025	09.01.2025	20.12.2024
STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS 2/2025	13.02.2025	31.01.2025



**Fundierte Artikel  
und hoher  
Sammelcharakter**

### > DAS MAGAZIN MIT HIGHLIGHTS VON GESTERN

MOVIESTAR RETRO ist das Kino-Magazin für alle Cineasten und Filmfreaks, die aus dem Reichtum der ersten hundert Jahre Filmgeschichte schöpfen wollen. Schwerpunkt sind die beliebten Kino- und Videotheken-Hits der Siebziger- bis Neunzigerjahre. Aber auch die ganz alten Highlights kommen nicht zu kurz!

<b>Erscheinungsweise:</b>	4 x pro Jahr
<b>Verkaufspreis:</b>	€ 12,95
<b>Gedruckte Auflage:</b>	19.000
<b>Gründungsjahr:</b>	2023

**Schwelgen Sie in den besten Filmen des 20. Jahrhunderts: Kult, Kunstfilm, Weltkino – hier können bekannte, aber auch vergessene Klassiker wiederentdeckt werden – von der Stummfilmzeit bis zum Millennium. Eine einmalige Plattform für die entsprechenden DVDs und Blu-rays!**



## > DIE PERLEN DER FILMGESCHICHTE WERDEN IN IHRER GANZEN PRACHT PRÄSENTIERT



Kein Thema kommt zu kurz, egal ob es um Blockbuster geht oder um Videotheken-Kult. International erfolgreiches Arthouse-Kino steht neben Western, Gruselfilmen oder Komödien. Dazu gibt es ausführliche Starporträts.



Alle Retro-Fans finden hier eine wahre Fundgrube an faszinierenden Filmen. Die Themen sind unerschöpflich und werden auf hochwertigem Papier und mit Klebbindung präsentiert - in umfassend recherchierten, bildgewaltigen Artikeln, die Lust auf die Klassiker machen!

> EINMAL PRO QUARTAL WIRD DIE VERGANGENHEIT LEBENDIG



Die Highlights der Siebziger bis Neunziger und alle Facetten der Filmgeschichte

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
MOVIESTAR RETRO 2/2024	18.03.2024	07.03.2024
MOVIESTAR RETRO 3/2024	10.06.2024	27.05.2024
MOVIESTAR RETRO 4/2024	19.08.2024	09.08.2024
MOVIESTAR RETRO 1/2025	18.11.2024	08.11.2024

## **- PRÄSENTIEREN SIE IHRE PRODUKTE ÜBER 150.000 KAUFKRÄFTIGEN HAUSHALTEN**

Zur zielgruppengerechten Promotion Ihrer Kinostarts, DVD/BD-Veröffentlichungen, Ihrer Editionen aus dem Backprogramm sowie Ihrer Home-Entertainment-affinen Produkte bieten DVD/BLU-RAY SPECIAL, STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS, MOVIESTAR und MOVIESTAR RETRO eine einzigartige Plattform.

Wir können Ihnen interessante Promotion-Pakete und Sonderwerbformen (z. B. redaktionelle Gewinnspiele) anbieten. Es lohnt sich, eine breit gestreute Werbeaktion in mehreren unserer Magazine anzupeilen, denn damit können Sie die Reichweite entscheidend vergrößern. Serienboxen auf DVD und Blu-ray können z. B. in DVD/BLU-RAY SPECIAL und in STREAMING SERIEN HIGHLIGHTS umfassend präsentiert werden. Phantastik-Titel lohnen sich dagegen zusätzlich in der MOVIESTAR, die ein von Horror, Fantasy und Science-Fiction begeistertes Publikum bedient. MOVIESTAR RETRO ist der ideale Ort für die Klassiker. Unsere Leser gehören demografisch einer überdurchschnittlich finanzstarken und kaufreudigen Bevölkerungsschicht an. Lifestyle, Genuss und Sammelleidenschaft haben bei unserem Publikum einen hohen Stellenwert.





## **- 28 AUSGABEN STEHEN ALS PRÄSENTATIONSPLATTFORM ZUR VERFÜGUNG**

Über 2.500 Seiten cineastisch hochwertiger Redaktionsarbeit zu allen Genres und Entertainment-Medien bieten ausreichend Volumen für Kooperationen auf den unterschiedlichsten Ebenen.

Von der kompakten redaktionellen Auslobung monatlicher Programm-, Streaming- oder DVD-/BD-Highlights, bis zur 32-seitigen Sonderpublikation zum Kino- oder DVD-/BD-Start eines Blockbusters mit Integration von Lizenznehmern und Merchandising-Partnern bieten wir ein umfassendes und einzigartiges Portfolio. Lassen Sie uns gemeinsam den idealen Weg finden, um Ihre Produkte – egal ob BDs, DVDs, Games, Bücher, Hörbücher, Comics oder Dinge, die das Leben schön und noch lebenswerter machen – einem interessierten und kaufkräftigen Publikum näherzubringen!

Wir freuen uns auf eine schöne, für Sie lohnenswerte und fruchtbare Zusammenarbeit!

> (FAST) ALLES IST MÖGLICH - IMMUNDULA BIETET IHNEN EIN UMFASSENDES PORTFOLIO \*

	ADVERTORIALS	ALTARFALZ/TITEL	BANDEROLE	BEILAGE	DURCHHEFTER	EINBINDER	GEWINNSPIEL	GUIDES	INTERNET-KOMBI	HARDWARE-PROMO	PREVIEW	PROMOTION	TESTS	TITELGATEFOLD (3-SEITIG)	TIPP-ON	TITELSTORY	SPECIALS	SHOPPING-GUIDES	VORSCHAU
	X	○	○	○	○	-	X	X	X	○	X	○	X	○	○	X	X	○	X
	X	○	○	○	○	-	X	X	X	○	X	○	X	○	○	X	X	○	X
	X	○	○	○	○	-	X	X	X	○	X	○	X	○	○	X	X	○	X
	X	○	○	○	-	○	X	X	X	○	X	○	X	○	○	X	X	○	X

Legende: (X) = regelmäßig, (○) = optional, (-) = technisch nicht verfügbar

\* Einzelne Belegungen sind nur an bestimmten Terminen möglich. Wir teilen Ihnen gerne die Verfügbarkeiten mit.

## > BÜCHER, COMICS UND GAMES PROFITIEREN VOM ERFOLG VON FILMEN UND SERIEN



Romane und Graphic Novels sind immer wieder Filmvorlagen – oder sie entführen Freunde von Thrill und Fantasy in weitere faszinierende Welten. Und Kalender sind eine Augenweide – das ganze Jahr!



Fans von Filmen oder Serien lassen sich nur zu gerne von visuell opulenten Games, faszinierenden Comics oder phantasievollen Bücherwelten verlocken. **Nutzen Sie unser einmaliges Potenzial an Phantastik-Fans!**

FORMATE	FORMATE in mm		PREISE
	ANSCHNITT		
	BREITE	HÖHE	
1/4	113,5	149	1.200,-
1/2 quer	230	149	2.200,-
1/2 hoch	113,5	297	2.200,-
1/1	230	297	4.000,-
U2, U3 oder U4	230	297	5.000,-
2/1	460	297	6.500,-

**Heftformat:** 230 × 297, **Satzspiegel:** 202 × 266,  
**Beschnittzugabe:** 3 mm allseitig, **Anzeigen:** 4c,  
**Preis:** in €, zzgl. MwSt.

## MENGENRABATT

ab 3 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	12 %
ab 6 Seiten	17 %
ab 8 Seiten	20 %
ab 10 Seiten	25 %

BEIHEFTER und BEILAGEN  
sowie Sonderformate,  
Sonderwerbformen und  
weitere Sonderrabatte  
auf Anfrage.

PREISE UND RABATTE GELTEN  
FÜR ALLE TITEL

### **DRUCKVERFAHREN**

Rollenoffset, durchgehend 4c, Euroscala

### **DRUCKUNTERLAGEN**

Seitenglatte Positivfilme, 60er-Raster, oder elektronische Daten

### **SATZSPIEGEL**

202 mm breit x 266 mm hoch

### **HEFTFORMAT**

230 mm breit x 297 mm hoch +  
Beschnitt dreiseitig 3 mm

### **VERARBEITUNG DVD SPECIAL, TV SERIEN HIGHLIGHTS UND MOVIESTAR**

Rückendrahtheftung

### **DRUCKUNTERLAGEN-ANLIEFERUNG**

Immundula GmbH

uwe.raum-deinzer@immundula.de

m.wiegleb@druckmedienzentrum.de

### **ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen fällig.  
Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem  
Erstverkaufstag eintrifft, wird 2 % Skonto ge-  
währt, sofern keine älteren Rechnungen unbezahlt  
sind.

### **BANKVERBINDUNGEN**

Postbank

IBAN DE42 7601 0085 0179 6838 50

BIC PBNKDEFF

### **GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedin-  
gungen, die unter [www.immundula.de](http://www.immundula.de) oder auf  
Seite 24/25 einzusehen sind.

### **ANSPRECHPARTNER**

#### **ANZEIGEN**

IMMUNDULA GmbH

Isi Buczek

Tel.: 089 / 9810 6819

E-Mail: [isi.buczek@immundula.de](mailto:isi.buczek@immundula.de)

#### **Chefredaktion**

Peter Osteried (MS), Uwe Raum-Deinzer

(TVSH), Jürgen Krainhöfner (DSP)

Telefon 09151 / 862 893

[peter.osteried@immundula.de](mailto:peter.osteried@immundula.de)

[uwe.raum-deinzer@immundula.de](mailto:uwe.raum-deinzer@immundula.de)

[juergen.krainhoefner@immundula.de](mailto:juergen.krainhoefner@immundula.de)

#### **VERLAG**

IMMUNDULA GmbH

Obere Bahnhofstr. 34

82110 Germering

Handelsregister:

Amtsgericht B München

HRB 282111

Geschäftsführer:

Peter Osteried, Uwe Raum-Deinzer

Steuernummer 117/129/20795

**§ 1 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)**

1) Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, im folgenden „AGB“ genannt, regeln das Verhältnis zwischen der Medien Publikations- und Werbe-gesellschaft mbH, im folgenden „Verlag „genannt über die Abwicklung und Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Sie gelten auch für Beilagenaufträge oder andere Aufträge entsprechend.

Hierfür gelten ausschließlich diese AGB des Verlages.

2) Allgemeine Geschäftsbedingungen oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausgeschlossen, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird oder der Verlag seine Leistung widerspruchslos erbringt.

3) Der Verlag ist berechtigt, sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten aus dem Anzeigen-/Beilagen-auftrages oder sonstiger Aufträge Dritter zu bedienen.

**§ 2 Auftragsannahme**

1) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Texte die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch die Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptung der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

2) Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung in Textform bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber sofort mitgeteilt.

**§ 3 Druckaufträge**

1) Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Er trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Texte, Bildmaterial und der gelieferten Werbemittel.

Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigen- und Beilagenauftrages von Ansprüchen Dritter wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder der Rechte Dritter entstehen können und/oder geltend gemacht werden frei.

2) Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabdrücke.

Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wurden.

3) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der

Werbung in Printmedien, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz und sonstiger Rechte, insbesondere das Recht auf Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung etc. und zwar im Rahmen der Vertragserfüllung auf Dritte übertragbar und zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang.

4) Für den Verlag sind Anzeigenaufträge bis zur Vorlage des Musters durch den Auftraggeber und seiner Billigung durch den Verlag kündbar. Der Verlag behält sich vor, Aufträge (z.B. Anzeigen / Beilagen etc.) auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlussauftrages abzulehnen, wenn

- a) deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
  - b) deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, oder
  - c) deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhaltes, der Gestaltung oder technischen Form unzumutbar ist oder
  - d) diese Werbung anderer Personen als den Auftraggeber als Werbungtreibenden oder für Dritte enthalten.
- 5) Die Vertragskündigung oder Vertragsablehnung wird dem Auftraggeber schnellstmöglich in Textform mitgeteilt.

**§ 4 Druckunterlagen**

1) Für die kostenlose und rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druck-unterlagen oder der Beilagen ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

2) Die vom Auftraggeber bereitgestellten Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige.

**§ 5 Anfertigung von Druckvorlagen**

1) Kosten für die Anfertigung der vom Auftraggeber bestellter Druckvorlagen (wie z. B. Zeichnungen, Repros, Filme) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

2) Vom Verlag für den Auftraggeber gestaltete Anzeigenmotive (Promotions) dürfen nur für Anzeigen in den dafür beim Verlag gebuchten Ausgaben verwendet werden. Weitere Rechte werden vom Verlag nicht eingeräumt.

**§ 6 Werbeagenturen und Vermittler**

Werbeagentur und Vermittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu

halten. Eine Provision wird nur gewährt, wenn der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur / Vermittler erstellt wird und der Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.

**§ 7 Anzeigen für bestimmte Hefte und Heftnummern gestaltende Anzeigen**

1) Für zu gestaltende Anzeigen wählt der Verlag die Schrift, Satzanordnung und Umrandung entsprechend seiner technischen Möglichkeiten. Platzierungswünsche werden nach den gegebenen

Möglichkeiten berücksichtigt. Stellt der Auftraggeber oder ein von ihm beauftragter Dritter Druckunterlagen zur Verfügung, so sind, wenn ein ungenügender Abdruck auf mangelhafte Druckunterlagen zurückzuführen oder dies nicht völlig auszuschließen ist, Ansprüche jeder Art ausgeschlossen.

2) Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen ist jeder Anspruch ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächsten Anzeige in Textform den Verlag auf den Fehler hinweist.

3) Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heften und/oder Heftnummern oder an bestimmten

Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht veröffentlicht werden kann.

4) Anzeigen für bestimmte Rubriken werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5) Bei Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, erklärt sich der Auftraggeber bereits jetzt damit einverstanden, dass solche Anzeigen vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kennbar gemacht werden dürfen.

**§ 8 Beilagenaufträge**

1) Im Falle von Beilagenaufträgen verpflichtet sich der Auftraggeber, diese ordnungsgemäß verpackt und abgezählt und mit den Stückzahlen pro Gebinde beschriftet, unbeschädigt und genau gefalzt so rechtzeitig an die genannte Annahmestelle zu liefern, dass der Auftrag sachgerecht durchgeführt werden kann.

2) Dem Auftraggeber ist bekannt, dass bei angelieferten Beilagen jeder Art ein sofortiges Auszählen nicht möglich ist. Daher werden Erklärungen aller Art des Verlages wie auch die Unterzeichnung von Lieferscheinen/Frachtbriefen nur unter Vorbehalt abgegeben bzw. unter Vorbehalt unterschrieben.

3) Alle mit der Anlieferung der Beilagen verbundenen Kosten, wie z. B. Fracht- und Zustellkosten, Roli-geld etc. gehen daher, wenn ausdrücklich in Textform nicht anderes vereinbart wurde, zu Lasten des Auftraggebers.

4) Der Verlag behält sich das Recht vor, in die gleiche Ausgabe weitere, auch branchengleiche Beilagen einzulegen.



- 5) Bei technischen Schwierigkeiten ist der Verlag berechtigt, den Beilagenauftrag auf verschiedene Termine aufzuteilen, ohne dass dem Auftraggeber daraus irgendwelche Ansprüche zustehen.
- 6) Der Verlag verteilt die Beilagen in eigenüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 5% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsbüchlich angesehen werden.

#### **§ 9 Betriebsstörungen, höhere Gewalt**

- 1) Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt, Arbeitskämpfen, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeine Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen, sowohl beim Verlag wie auch in fremden Betrieben, der sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient, hat der Verlag Anspruch auf volle Zahlung des vereinbarten Entgeltes, wenn das Verlagobjekt mit 80 % der Durchschnitte des letzten Kalenderjahres verkauften oder der tatsächlich verbreiteten Auflage vom Verlag ausgeliefert wurde.
- 2) Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
- 3) Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben, ohne dass dem Auftraggeber daraus irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag entstehen.

#### **§ 10 Schadenersatz**

- 1) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung sowie Übertragungsfehler per Telex, Telefax, ISDN o.ä. – ausgeschlossen.
- 2) Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und dem Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt.
- Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. Im übrigen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängel – innerhalb von

vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg bzw. nach der Veröffentlichung geltend gemacht werden.

- 3) Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

#### **§ 11 Minderung**

- 1) Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt dies mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.
- 2) Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt.
- 3) Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 4) Eine Auflagenminderung aus den in § 9 genannten Gründen, wie z.B.: Betriebsstörungen, in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen bleiben jedoch unberücksichtigt.

#### **§ 12 Abtretung / Aufrechnung**

- 1) Der Auftraggeber bedarf zur vollständigen oder teilweisen Übertragung seiner Rechte und Pflichten aus dem Anzeigen-/Beilagenauftrag der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages.
- 2) Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung gegen Ansprüche des Verlages nur mit unstreitigen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen berechtigt.

#### **§ 13 Fälligkeit**

- 1) Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen sofern nicht im Einzelfall in Textform eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
- 2) Der Verlag behält sich vor, aus berechtigtem Anlass, z.B. im Fall der Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung Vorauszahlung zum Anzeigenschluss zu verlangen.
- 3) Mit Zustandekommen des Anzeigenauftrages tritt die auftraggebende Agentur ihren diesbezüglichen Zahlungsanspruch gegen ihren Auftraggeber / Anzeigenkunden sicherungshalber an den Verlag ab. Der Verlag nimmt diese Sicherungsabtretung an. Der Verlag ist berechtigt, die Sicherungsabtretung gegenüber dem Anzeigenkunden offenzulegen, wenn die auftraggebende Agentur sich mit der Zahlung der Rechnung

mindestens 30 Tage in Verzug befindet.

- 4) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

#### **§ 14 Vertraulichkeit**

Wenn ausdrücklich nicht anders vereinbart, werden die Vertragspartner den Inhalt des Auftrages wie z.B. die Preise und Konditionen streng vertraulich behandelt. Dies gilt nicht, wenn ein berechtigtes Interesse an der Offenlegung vorhanden ist, wie z.B. gerichtlich angeordnet oder dies zur Durchsetzung eigener Rechte gegen die jeweils andere Vertragspartei erforderlich ist.

#### **§ 15 Änderungen der AGB**

- 1) Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für eine Aufhebung des Schriftsatterfordernisses.
- 2) Der Verlag ist berechtigt, die AGB und die Preise jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern.
- Diese Änderungen sind auch für bereits erteilte Anzeigenaufträge wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor der Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden. In diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht ist innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

#### **§ 16 Salvatorische Klausel**

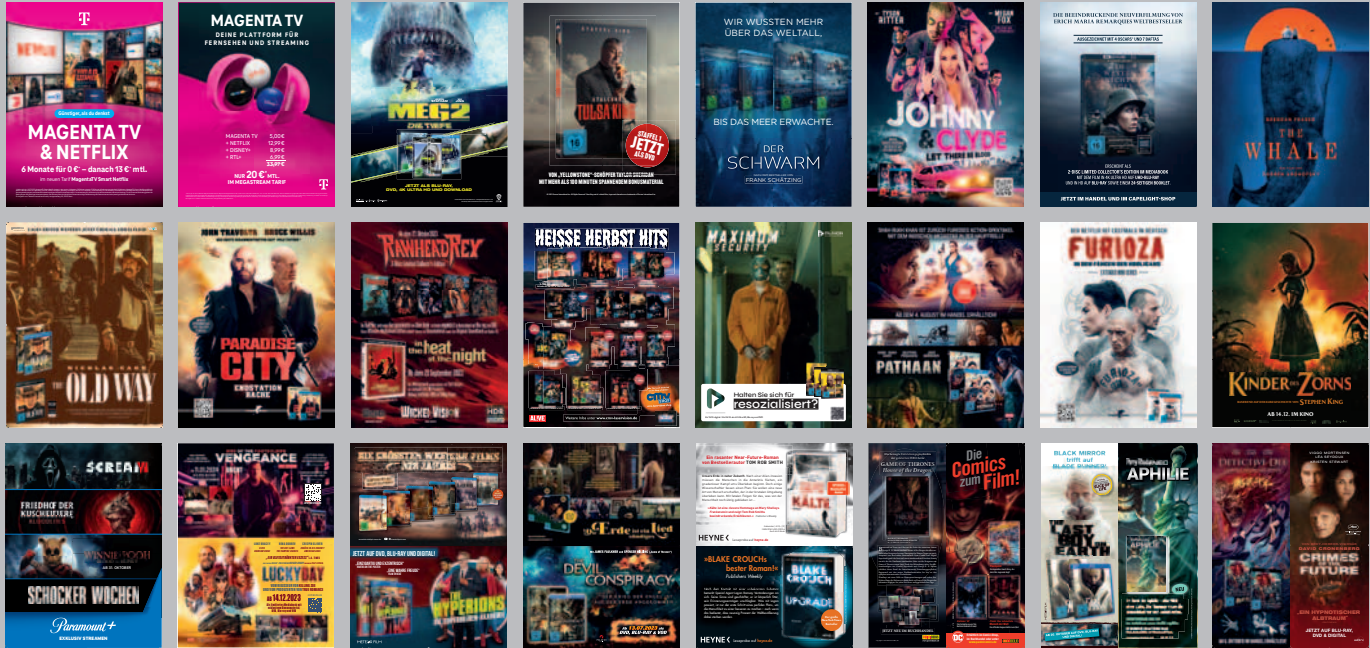
- 1) Sollte eine Regelung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen nichtig oder unwirksam sein oder werden, so soll dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt lassen.
- 2) Die Parteien verpflichten sich bereits jetzt dazu, die mangelhafte und/oder unwirksame Bestimmung durch eine solche zu ersetzen, deren wirtschaftlicher und juristischer Sinn der zu ersetzenden Bestimmung möglichst nahe kommt.

#### **§ 17 Erfüllungsort / Gerichtsstand**

- 1) Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
- 2) Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- 3) Es gilt ausschließlich deutsches materielles Recht unter Ausschluss der Verweisungsregeln.

02/2023 IMMUNDULA GmbH

# DANKE FÜR TOLLE ANZEIGEN!



DAS BESTE VON FILM UND FERNSEHEN

**IMMUNDULA®**